

附件3：

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：新疆财经大学

学校主管部门：新疆维吾尔自治区教育厅

专业名称：跨境电子商务

专业代码：120803T

所属学科门类及专业类：管理学门类下的电子商务类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2025年5月

专业负责人：柴利

联系电话：13199589620

教育部制

1.学校基本情况

学校名称	新疆财经大学	学校代码	10766
邮政编码	830012	学校网址	http://www.xjufe.edu.cn
学校办学基本类型	☐ 教育部直属院校 ☐ 其他部委所属院校 ☒ 地方院校 ☒ 公办 ☐ 民办 ☐ 中外合作办学机构		
现有本科专业数	42个	上一年度全校本科招生人数	4503人
上一年度全校本科毕业生人数	4316人	学校所在省市区	新疆乌鲁木齐市新市区
已有专业学科门类	☐ 哲学 ☒ 经济学 ☒ 法学 ☐ 教育学 ☒ 文学 ☐ 历史学 ☒ 理学 ☒ 工学 ☐ 农学 ☐ 医学 ☒ 管理学 ☐ 艺术学		
学校性质	☐ 综合 ☐ 理工 ☐ 农业 ☐ 林业 ☐ 医药 ☐ 师范 ☐ 语言 ☒ 财经 ☐ 政法 ☐ 体育 ☐ 艺术 ☐ 民族		
专任教师总数	920人	专任教师中副教授及以上职称教师数	309人
学校主管部门	新疆维吾尔自治区教育厅	建校时间	1950年
首次举办本科教育年份	1959年		
曾用名	新疆财经学院		
学校简介和历史沿革（150字以内）	学校砥砺奋进74载，扎根新疆大地，培养德才兼备、留得住、用得上的多民族财经人才。1998年获批硕士学位授予权，2012年获批国家特殊需求博士人才培养项目，2018年获批博士学位授予单位。有1个博士一级学科授权点、8个一级学科硕士学位授权点、13个硕士专业学位授权点，16个国家级一流本科专业建设点，13门国家级一流本科课程。		
学校近五年专业增设停招撤并情况（300字以内）	新疆财经大学现有42个本科专业。学校通过对人才需求市场调查与预测，2017年增设了“金融工程”专业，2018年增设了“网络空间安全”专业。2019年学校出台了《新疆财经大学学科、专业、院部优化调整方案》，对专业进一步优化调整，2019年增设“数据科学与大数据技术”“工程造价”2个专业，停招“数学与应用数学”“英语”“汉语言”3个专业，撤销“档案学”1个专业。2020年停招“信息安全”“农村区域发展”2个专业。2020年增设“金融科技”1个专业，2021年增设“商务英语”“数字经济”“网络与新媒体”3个专业，2023年增设“能源经济”“人工智能”2个专业。		

2.申报专业基本情况

专业代码	120803T	专业名称	跨境电子商务专业
学位	管理学学士学位	修业年限	4年
专业类	管理学	专业类代码	1202
门类	电子商务	门类代码	120801
所在院系名称	国际经贸学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	电子商务		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 2	国际经济与贸易		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
相近专业 3	国际商务		该专业教师队伍情况 (上传教师基本情况表)
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

3.申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	平台运营与店铺管理、数字营销、物流供应链、海外直播电商、新兴市场开拓
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数）	
随着新疆自贸试验区政策红利持续释放，跨境电商产业链各环节人才需求呈现规模化、多元化增长态势。跨境电商平台运营、物流供应链、传统产业转型及产业园区服务等企业成为用人主体，聚焦小语种主播（俄语/哈萨克语）、海外仓数字化管理、跨境直播运营、物流算法工程师等核心岗位，技能缺口显著。区域需求高度集中于霍尔果斯、喀什、乌鲁木齐三大片区，占比超70%，头部企业如九鼎集团、新疆龙工场产业园等计划年均新增50-300人不等，配合海外仓建设、本土化运营及政策创新项目（如“9810海外仓”“保税备货”模式），预计未来3年将带动年均3000-5000人岗位增量，凸显政策驱动下国际化、专业化、数字化人才的紧迫需求。 一、跨境电商平台运营类企业 新疆中达世佳跨境电商贸易有限公司（霍尔果斯片区） 需求岗位：跨境直播运营（俄语/哈萨克语）、海外仓管理、供应链风控 预测人数：2025年计划新增30-50人（现有员工149名主播，拟在吉尔吉斯斯坦增设海外仓及生产线）。 核心需求：小语种主播（俄语、哈萨克语）、物流算法工程师、海外仓数字化管理专员。 新疆泛亚国际贸易有限公司（乌鲁木齐水磨沟区）。 需求岗位：多平台运营（TikTok、SHEIN）、国际商务考察专员、海外云仓技术员。 预测人数：年均新增30-50人（计划在哈萨克斯坦建设3万平米转运仓库及广州中转仓）。 二、跨境物流与供应链企业 新疆天富经合国际经贸有限公司（乌鲁木齐新市区）。 需求岗位：跨境电商平台运营（Amazon/Ozon）、国际物流协调、ERP系统管理。 预测人数：2025年计划招聘30-50人（依托国企背景拓展中亚金属矿石、农产品跨境贸易）。 中顺电子商务（新疆）有限公司（喀什片区）。 需求岗位：海外仓建设顾问、报关报检专员、跨境税务合规师。 预测人数：新增30-50人（土库曼斯坦海外仓项目落地后需求激增）。 三、传统产业转型企业 新疆某服装有限公司（喀什片区） 需求岗位：跨境电商选品师、跨境品牌策划、多语种客服（俄语/乌兹别克语） 预测人数：年均20-30人（计划在哈萨克斯坦设厂，需本土化运营团队）。 九鼎集团（自贸试验区十二师区块） 需求岗位：农产品跨境电商运营、市场采购贸易专员、TIR跨境物流协调 预测人数：2025年新增100-150人（依托果蔬出口基地及多式联运项目）。 四、跨境电商产业园区及服务商 新疆龙工场跨境电商产业园（吉木萨尔县） 需求岗位：数字贸易运营、跨境集采中心管理、品牌出海顾问 预测人数：入驻企业年均需求200-300人（2023年开园即实现2000万元出口，计划吸引百家本地企业入驻）。 喀什跨境电商进出口商品展示交易中心 需求岗位：保税仓管理、跨境O2O运营、国际营销策划 预测人数：新增50-80人（“保税备货”模式扩容后岗位需求上升）。 五、政府与行业协会推动的新兴需求 自贸试验区政策研究岗：需熟悉RCEP、TIR公约等国际规则的分析师，年均需求约20-30人（喀什、霍尔果斯片区管委会联合招聘）。	

跨境合规顾问：聚焦GDPR、CE认证等法规，新疆自贸区注册企业年均新增需求约100人（如喀什海兔、新疆笑厨等企业）。

需求趋势总结

区域集中：霍尔果斯、喀什、乌鲁木齐片区占全疆跨境电商人才需求的70%以上。

技能侧重：小语种能力（俄语/哈萨克语）、海外仓数字化管理、跨境直播运营为三大核心技能缺口469。

政策驱动：新疆自贸试验区“9810海外仓”“市场采购贸易”等模式推广，预计未来3年带动年均3000-5000人岗位增量。

年度招生计划及需求表		
申报专业人才需求调研情况 (可上传合作办学协议等)	年度计划招生人数	100
	预计升学人数	100
	预计就业人数	92
	其中:	
	跨境电商企业	60
	外贸企业	20
	政府及其他相关机构	12

4.教师及课程基本情况表

4.1教师及开课情况汇总表（以下统计数据由系统生成）

专任教师总数	12人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	6人/50%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9人/75%
具有硕士及以上学位教师数及比例	100%
具有博士学位教师数及比例	91.6%
35 岁及以下青年教师数及比例	16.7%
36-55 岁教师数及比例	83.3%
兼职/专职教师比例	0/100%
专业核心课程门数	6
专业核心课程任课教师数	12

4.2教师基本情况表

姓 名	性 别	出生 年月	拟授 课程	专业 技术 职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究 领域	专职 /兼 职
柴 利	女	197309	国际贸易实务	教授	中央财经大学	研究生/国际贸易	经济学博士	国际贸易	专职
郭金忠	男	198511	跨境电商数据	教授	北京师范大学	系统理论	博士	社会经	专职

			分析与应用					济系统 分析与 计算机 仿真	
王 霞	女	197509	跨境数字营销	教授	新疆大学	研究生/人口 资源与环境 经济学	经济学博士	国际贸易 与投资	专职
赵青松	男	197007	国际物流与跨境 供应链管理	教授	对外经贸大学	研究生/世界 经济	经济学博士	区域经 济、电子 商务	专职
胡 颖	女	197306	中亚与“一带 一路”跨境电 商实务	教授	厦门大学	研究生/国际 贸易	经济学博士	国际贸 易	专职
穆沙 江·努 热吉	男	198401	跨境电商平台 运营	教授	新疆大学	研究生/理论 经济学	经济学博士	经济学	专职
马欢	女	19800201	跨境电商平台 运营	副教授	新疆大学	计算机应用 技术	硕士	电子商 务	专职
候 杰	男	198609	国际贸易实务	副教授	吉尔吉斯比什 凯克人文大学	研究生/国民 经济管理	经济学博士	数字贸 易、贸易 规则	专职
胡青江	男	198708	跨境电商法律 与知识产权保 护	副教授	新疆农业大	研究生/农林 业经济管理	经济学博士	区域经 济	专职
王佩佩	女	199101	跨境电商数据 分析与应用	讲师	新疆财经大学	数字经济	经济学博士	电子商 务	专职
沙尔旦 尔·帕 尔哈提	男	198403	跨境支付与合 规风控	讲师	新疆大学	计算机应用 技术	博士	人工智 能	专职
崔梦媛	女	199601	跨境电商数据 分析与应用	讲师	西伯利亚国立 科技大学	研究生/世界 经济学	经济学博士	跨境电 商	专职

4.3专业核心课程表

课程名称	课程 总学时	课程 周学时	拟授课教师	授课学期
国际贸易实务	54	3	柴利 候杰	第三学期
跨境电商平台运营	54	3	郭金忠 穆沙江·努热吉	第四学期
跨境电商数据分析与应用	36	2	王佩佩 崔梦媛	第四学期
国际物流与跨境供应链管理	36	2	王霞、赵青松	第五学期
跨境支付与合规风控	36	2	马欢 沙尔旦尔·帕尔哈提	第五学期
跨境电商法律与知识产权保护	36	2	胡青江 胡颖	第六学期

5.专业主要带头人简介（1）

姓名	柴利	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	院长
拟承担课程	国际贸易实务			现在所在单位	新疆财经大学国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2012年毕业于中央财经大学国际贸易专业					
主要研究方向		国际贸易政策与实务、欧亚地区经贸合作、新疆开放型经济发展等					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1、入选新疆维吾尔自治区首批“天山英才”教学名师培养计划（2023-2025 年） 2、2020 年，主持人为首批国家级一流本科课程（《国际贸易实务》）负责人。 3、2022 年，主持人为国际商务专业第二批国家级一流本科专业建设点负责人。 4、2016 年 7 月获得新疆维吾尔自治区高等学校“教学名师”称号 5、2023 年立项自治区级教改综合类项目（新教函[2023]364 号）（内外贸一体化背景下国际商务专业人才培养模式改革创新研究） 6、2021 年结项自治区级教改项目（XJ2019GY40）（新时代国际贸易学专业硕士研究生人才培养体系改革与实践） 7、2024 年所负责的《国际贸易政策与实务》课程获批自治区级研究生精品示范课					

	8、2024 年所撰写的教学案例入库首届新疆维吾尔自治区研究生专业学位案例库 9、2020 年 12 月指导研究生获得全国第五届 MIB（国际商务专业硕士）优秀学位论文提名奖，并获得优秀指导教师荣誉 10、2022 年 11 月指导学生参加第八届全国高校外贸单证岗位技能大赛获得团体二等奖（排名第一指导教师） 11、自 2021 年起连续四届担任全国教创赛国赛、区赛评 12、2023 年 11 月获得新疆财经大学教学成果奖三等奖（负责人） 13、2022 年获得校级第二批“课程思政教学名师”称号（本科）和校级第一批“研究生课程思政教学名师”称号 14、柴利. 本科国际商务专业课程体系与结构优化探析[J].高等财经教育研究 2018（4），2018 年 11 月 9 日.p37-40 15、截止 2024 年，《国际贸易实务》微课在智慧树平台运行 5 个学期，学习者涉及 80 所学校，选课人数 1412 人，累计浏览 7528 次 16、2023 年 11 月获得新疆财经大学教学成果奖一等奖（参与人） 17、参与由中国人民大学出版社发行的《国际贸易实务》教材
从事科学研究及 获奖情况	两次荣获自治区哲学社会科学奖（2016 年和 2020 年）。 1、2016 年 12 月获得第十一届新疆维吾尔自治区哲学社会科学奖专著类优秀奖 作品：柴利 著.中国与中亚国家能源合作对策研究 [M]，北京：社会科学文献出版社. 2013 年 7 月 2、2020 年 9 月获得第十二届新疆维吾尔自治区哲学社会科学

	奖论文类优秀奖 作品：柴利.我国与中亚国家能源合作战略步骤与政策体系构建[J].新疆社会科学（CSSCI），2016（1），2016年3月25日		
近三年获得教学研究 经费（万元）	6	近三年获得科学研究 经费（万元）	45
近三年给本科生授课 课程及学时数	1、国际贸易实务 342学时 2、国际商务 108学时 3、国际商务谈判 32学时	近三年指导本科毕业 设计（人次）	24

专业主要带头人简介（2）

姓名	候杰	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	副院长
拟承担课程	跨境支付与合规风控			现在所在单位	新疆财经大学国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2019年毕业于吉尔吉斯比什凯克人文大学 国民经济管理专业					
主要研究方向		数字贸易 区域经济合作					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、		1、2020年，所参主讲的课程获批为首批国家级一流本科课程《国际贸易实务》。 2、主持2025年自治区研究生教育教学改革研究项目“一带一路”背景下中国与中亚研究生国际教育合作模式研究。 3、2024年所撰写的教学案例入库新疆维吾尔自治区研究生专业学位案例库。 4、2023年11月获得新疆财经大学教学成果奖一等奖（参与人3/8） 5、2023年11月获得新疆财经大学教学成果奖三等奖（参与人2/5）					

教材等)	6、教学成果《“一带一路”背景下国际商务课程教学改革研究》在中国国际贸易学会组织的2020年教学成果评选中荣获三等奖。 7、入选新疆维吾尔自治区高层次引进工程“百人天池”计划（2020年） 8、入选新疆维吾尔自治区“天池博士”计划（2019）		
从事科学研究及 获奖情况	1、2024年获得哈萨克斯坦朱巴诺夫大学“库代贝尔根·朱巴诺夫”勋章。 2、2021年获得新疆财经大学“优秀教师”称号。 3、2020年和2021年连续两年指导学生参加全国高校商业精英挑战赛国际贸易竞赛获得全国团体一等奖，被评为优秀指导教师。		
近三年获得教学研究 经费（万元）	2	近三年获得科学研究 经费（万元）	70
近三年给本科生授课 课程及学时数	国际贸易实务 54学时 对外经贸俄语函电 54学时	近三年指导本科毕业 设计（人次）	26

专业主要带头人简介（3）

姓名	胡青江	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	跨境电子商务			现在所在单位	新疆财经大学国际经贸学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2022年毕业于新疆农业大学 农林经济管理专业					
主要研究方向		粮食贸易 农业经济					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、		[1]（省级）新疆高校经管类专业学位研究生创新能力培养的探索与实践，自治区研究生教改项目（XJ2024GY27），资助金额2万元，2024.05-2025.05，主持（1/5）。 [2]（省级）基于OBE理念的《世界经济概论》课程教学改革与实践，自治区本科教改项目（XJGXJGPTA-2024008）资助金额2万元，2024.12-2026.12，主持（1/5）。 [3]胡青江，高胜.国内课程思政领域研究热点及演进路径分析[J].改革与开放，2024（04）:24-32.					

教材等)	[4]胡青江, 向洁. 基于“共进式”导学关系的经管类研究生创新能力提升路径研究[J].赢未来, 2024 (24) :99-102. [5]胡青江,高胜.国内OBE领域研究热点及演进路径分析[J].改革与开放, 2025, (02): 22-30. [6]入选新疆维吾尔自治区“天池英才”计划(2022)		
从事科学研究及获奖情况	[1]2024年荣获新疆财经大学“优秀共产党员”称号; [2]2023年、2024年荣获全国高校商业精英挑战赛优秀指导教师; [3]2024年荣获新疆财经大学优化营商环境大调研优秀指导教师; [4]2023年荣获全国高校外贸单证岗位技能大赛优秀指导教师。		
近三年获得教学研究经费(万元)	4	近三年获得科学研究经费(万元)	32
近三年给本科生授课课程及学时数	《国际贸易》《世界经济概论》《国际服务贸易与服务外包》《跨境电子商务》等课程, 共计500学时。	近三年指导本科毕业设计(人次)	32

用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	263	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	71
开办经费及来源	新疆财经大学专业建设专项经费		
生均年教学日常支出（元）	1500元		
实践教学基地（个） （请上传合作协议等）	24		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学条件建设规划 （一）建设目标 学科定位：以数字经济为背景，培养具备跨境电商运营、国际物流管理、数字营销、跨境支付与结算等核心能力的复合型人才。 硬件设施：建成功能完善的跨境电商实训中心、国际贸易模拟实验室等实践教学平台。 资源整合：建立校企合作基地、国际交流平台及行业资源共享库，形成产学研一体化培养模式。 （二）具体建设内容 1. 实践教学平台建设 （1）跨境电商综合实训室 配备主流跨境电商平台模拟系统（如Amazon、AliExpress、Shopify等），覆盖选品、运营、物流、客服全流程。 引入国际贸易单证系统、海关申报模拟系统及跨境支付工具。 （2）数字营销实验室 配置SEO/SEM分析工具、社交媒体管理平台及直播电商设备。 物流与供应链模拟中心 搭建国际物流追踪系统、保税仓管理模拟平台及供应链优化软件。 2. 课程与教学资源建设 （1）开发“跨境电商实务”“国际商法”“跨境数据合规”等特色课程，引入行业案例库和双语教学资源。 （2）建设在线课程平台，共享MOOC资源（如Coursera、edX跨境电商相关课程）。 （3）联合企业编写实战教材，融入行业认证标准（如阿里巴巴跨境电商人才认证）。 3. 师资队伍建设 （1）引进具有跨境电商企业工作经验的“双师型”教师，聘请行业高管担任兼职导师。		

	(2) 定期选派教师赴企业挂职锻炼或参加国际学术交流，提升实践教学能力。 (3) 组建跨学科教学团队（涵盖国际贸易、信息技术、外语等领域）。 4. 校企合作与实习基地 (1) 在自贸区、综合保税区设立实习基地，提供跨境选品、海外仓运营等岗位实践机会。 (2) 开展企业项目进课堂活动，组织学生参与“双十一”“黑五”大促实战。 5. 国际化资源对接 (1) 与海外高校合作开设“跨境电商+小语种”双学位项目（如中亚市场方向）。 (2) 邀请国际电商平台专家开设讲座，引入国际课程认证（如eBay Academy认证体系）。 二、保障措施 (一) 组织保障 成立专业建设领导小组，由校领导牵头，教务处、二级学院、企业代表共同参与。 设立跨境电商专业教研室，负责课程开发、教学改革及质量监控。 (二) 经费保障 申请教育部产教融合专项资金、地方产业扶持资金，优先投入实验室建设。 设立专项预算，用于师资培训、企业合作及学生竞赛（如全国跨境电商创新创业大赛）。 (三) 制度保障 制定《跨境电商专业校企合作管理办法》《双师型教师评定标准》等制度。 建立动态调整机制，每年根据行业趋势优化课程内容与实践项目。 (四) 质量监控 引入第三方评估机构对教学效果进行评价。 实施“学生-教师-企业”三方反馈机制，定期修订培养方案。 建立毕业生跟踪机制，分析就业竞争力与行业匹配度。 (五) 政策支持 争取地方政府对跨境电商人才培养的政策倾斜。 对接行业协会资源，获取行业数据、岗位标准及最新政策解读。
--	--

	三、实施步骤与时间节点		
	阶段	时间	重点任务
	筹备期	第1年	完成实验室基建、师资招聘、校企合作协议书签署。
	试点期	第2年	启动首批招生，开展课程试运行，建立实习基地。
	优化期	第3年	完善教学体系，申报省级重点专业或产教融合示范项目。
	保障措施，可系统性提升“跨境电子商务”专业的教学条件，确保人才培养与行业需求紧密对接，为区域经济发展提供高质量人才支撑。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值 (元)
VR一带一路跨文化交际虚拟仿真实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	200000
VR国际贸易全流程体验实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	230000
VR商务俄语情景教学实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	170000
VR外贸沟通技能虚拟仿真实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	120000
全球贸易虚拟仿真实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	170000
VR国际化综合技能虚拟仿真实训平台	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	130000
国际商务沟通谈判与跨文化管理虚拟仿真实训系统	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	110000
数字贸易跨境电商教学实训平台(6)	中科睿智 (V2.0)	1	2022年10月	120000

服务器	华为（2488）	1	2022年10月	50000
VR设备	惠普（ReverbG2）	8	2022年10月	64000
VR工作站	联想（启天M433）	8	2022年10月	76000
VR工位桌	定制	8	2022年10月	19800
耳机	AKG（K52）	65	2022年10月	26000
高性能工作站	宏碁（D650）	2	2021年11月10日	9000
隔音装置	定制	1	2021年11月10日	16000
线材辅件	定制	1	2021年11月10日	1600
时序器	HTDZ/海天电子（HT-SX328）	1	2021年11月10日	850
音频矩阵	HTDZ/海天电子（HT-DSP0808）	1	2021年11月10日	7200
功放	HTDZ/海天电子（HT-P450）	1	2021年11月10日	2500
智慧交互平板	东方中原（DS-86IWMS-L03PA）	1	2021年11月10日	18000
机柜	同创（600*600*2055mm）	1	2021年11月10日	2200
格力/GREE KFR-72LW(72580)F NhAa-A3空调	品牌：格力/GREE; 型号： KFR-72LW(72580)FNhAa-A3; 颜色分类：随机；	1	2021年11月10日	7000
惠普/HP 1020黑白激光打印机	品牌：惠普/HP;型号： 1020;颜色分类：商务主流色， 黑、灰、银、白等；	1	2021年11月10日	1500
谈判桌	品牌：无品牌；型号：无；颜色 分类：随 机；产品尺寸(长 宽 *高)(mm):760 mm*1600mm*60 00mm;产品材质： 三聚氰胺板；饰面 材质：三聚 氰胺板	1	2021年11月10日	12000
谈判椅	品牌：无品牌；型号： ：无；	16	2021年11月10日	9120
工作台	品牌：无品牌；型号： ：无；	2	2021年11月10日	1600
海天无纸化服务器	品牌：海天；型号：H T-20000FT; 最大 内存容量(GB):8	1	2021年11月10日	15000

文件柜	品牌：无品牌；型号：无；颜色分类：白；产品材质：文件柜材 质 ；	1	2021年11月10日	800
富士施乐(FujiXerox)ApeosPort C2060 CPS 1Tray彩色复印机	品牌：富士施乐/Fuji Xerox;型号：ApeosPort C2060 CPS 1Tray;颜色分类：白；	1	2021年11月10日	14300
工作椅	品牌：其他家；型号 无；颜色分类：黑 饰面材质：尼龙；	2	2021年11月10日	1000
浪潮/inspur NF5270M5服务器	品牌：浪潮/inspur 型号：NF5270M5 最大内存容量(GB):32;	1	2021年11月10日	18000
茶几	品牌：无品牌；型号：无；颜色分类：随 机；产品材质：实木；饰面材质：木；	1	2021年11月10日	450
利亚德(leyard)LCH1.5 LED室内全彩10.70m²项目定制大屏	品牌：利亚德/LEYARD;型号：LCH1.5;颜色分类：块；	13m 2	2021年11月10日	321373
工作台	品牌：东康；型号：无；产品尺寸(长宽*高)(mm):1600*600*760mm;	26	2021年11月10日	38480
沙发	品牌：其他家；型号：无；	1	2021年11月10日	1000
东方中原(Donview)86寸触控一体机	品牌：东方中原/Donview;型号：DU-A86PA;屏幕尺寸：86寸；颜色分类：黑；内存容量：4G+32G;	1	2021年11月10日	20000
东康工作椅	品牌：东康；型号：无；颜色分类：黑；饰面材质：其他；	51	2021年11月10日	16830
电源	利亚德5V40A	1	2021年11月10日	4300
处理器	诺瓦H2	1	2021年11月10日	12800
智能配电柜	利亚德20KW	1	2021年11月10日	1550
3D发射器	诺瓦EMT200	1	2021年11月10日	8800
综合布线	定制	1	2021年11月10日	850
钢结构及包边	定制/国标	13	2021年11月10日	11180

3D眼镜	诺瓦MX50	60	2021年11月10日	15120
专业功放	尼迪(NiTii i)AC500	1	2021年11月10日	1550
电缆	定制	1	2021年11月10日	1300
专业音响	尼迪 (NiTiii)TH110	2	2021年11月10日	2160
高性能工作站	戴尔3991	51	2021年11月10日	244800
交换机	H3C 5048P-EI	2	2021年11月10日	8800
机柜	同创600*600*2055mm	1	2021年11月10日	2200
网线	凯峰X6C	6箱	2021年11月10日	3990
电源线	特变电工	6卷	2021年11月10日	2190
弱电桥架	定制	40米	2021年11月10日	1200
4K手持摄录一体机	索尼HXR-NX200	1	2021年11月10日	18950
高性能工作站	联想ThinkBook15	1	2021年11月10日	8000
便携式提词器	天影视通TY320	1	2021年11月10日	1100
防静电装置	定制	218 m ²	2021年11月10日	65400
国际贸易综合教学实训系统软件	浙科V4.0	1	2021年11月10日	103440
录播互动终端	青鹿智慧课堂录播主机: Q-503GP	1	2021年11月10日	17350
直播互动系统	青鹿大成智慧课堂管理软件: V2.0 青鹿大成智慧课堂互动软件: V2.0 青鹿大成智慧课堂教师助手软件: V2.0 青鹿大成智慧课堂学生学习软件: V2.0	1	2021年11月10日	23200
导播系统软件	奥威亚AVA多机位导播系统软件: V1.0	1	2021年11月10日	9000
高清摄像机	奥威亚高清摄像机: AX-C22P	3	2021年11月10日	9750
高清摄像机管理软件	奥威亚高清摄像机管理软件: V2.0	3	2021年11月10日	15600
录制面板	奥威亚KP-8P3A	1	2021年11月10日	900
无线AP	青鹿QX-AP105	1	2021年11月10日	1800
总价				2632953

7.申请增设专业的理由和基础（提交证明材料用）

（应包括申请增设专业的主要理由、支撑该专业发展的学科基础、学校专业发展规划等方面的内容）（如需要可加页）

一、申请增设专业的主要理由

1、服务国家战略与区域发展需求。

“一带一路”核心区定位：新疆作为丝绸之路经济带核心区，跨境贸易规模持续扩大2023年新疆跨境电商实现进出口113.7亿元,同比增长61.8%。亟需既懂国际贸易规则、又熟悉中亚市场的复合型电商人才。中国（新疆）自贸试验区建设：2023年新疆自贸试验区获批，对跨境电商、国际物流等领域人才需求激增，专业设置可助力自贸试验区发展。

2、新疆十大产业集群与跨境电商深度融合的需求。

新疆重点发展的十大产业集群，包括农产品精深加工、纺织服装、能源化工、机电装备制造、新材料、生物医药、电子信息、文化旅游、现代物流和绿色矿业，与跨境电商具有天然的协同性。例如，在农产品与纺织服装领域，新疆的红枣、核桃、棉花等特色产品通过跨境电商可直达中亚和欧洲市场，突破传统外贸限制，吉木萨尔县的红花、大蒜加工企业已通过跨境电商产业园实现海外订单增长，并依托中欧班列降低物流成本。能源化工与机电装备产业则可借助跨境电商平台推动油气装备、光伏组件等产品的国际化营销，结合中亚市场的能源合作需求，实现技术输出与供应链整合。此外，现代物流与电子信息产业为跨境电商提供关键支撑，新疆正加快建设跨境电商产业园和数字贸易枢纽（如阿拉山口公铁联运中心），亟需既懂产业又通电商的复合型人才，以优化物流链路与管理，推动产业集群与跨境电商的深度融合。

3、填补区域人才缺口

新疆维吾尔自治区数字经济人才发展白皮书（2023），数据显示新疆数字经济人才总量为21万人，缺口率为26.3%，但对中高端人才需求迫切，但未明确涉及跨境电商领域的具体缺口数字。

4、政策支持与行业机遇

商务部等部委多次出台政策，如《关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见》（2024年），强调培育跨境电商经营主体、优化监管与服务，并要求地方政府与企业、高校协同培养人才。商务部《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出“建设跨境电商综

合试验区”，新疆已获批乌鲁木齐、喀什等建设跨境电商综合试验区，需专业人才支撑。

二、支撑专业发展的学科基础

1、现有学科交叉优势

国际贸易学科群：依托学校国家级一流本科专业“国际经济与贸易”，已建成国际贸易实务、国际商务谈判等核心课程体系；

电子商务与信息技术：信息管理学院拥有“电子商务”本科专业，课程覆盖大数据分析、网络营销，可为跨境电商提供技术支撑；

2、师资与科研基础

师资团队：现有国际贸易、国际商务、电子商务等领域专任教师79人，其中30%具有跨境电商企业实践经验，6人拥有中亚经贸合作研究课题；

科研成果：近三年承担跨境电商相关国家级和省部级课题6项（如国家社科基金项目《中国与欧亚经济联盟数字贸易合作模式和路径研究》），发表核心期刊论文20余篇。

3、实践教学条件

校企合作平台：与乌鲁木齐国际陆港区、霍尔果斯市人才集团、新疆中亚跨境供应链企业共建实习基地24个；

实验设施：现有国际贸易综合实训室，可快速升级为跨境电子商务实训中心。

三、学校专业发展规划

1、专业定位与特色

差异化定位：聚焦“中国-中亚”跨境电商市场，开设俄语选修模块，强化中亚区域市场运营、产品跨境营销等特色方向；

“数字+语言+商贸”融合：将数字经济、小语种沟通、跨境合规纳入课程体系，培养“懂技术、通语言、精运营”的国际化人才。

2、建设目标与步骤

（1）短期（1-3年）：

完成跨境电子商务专业申报，首年计划招生100人；建成“中国-中亚跨境电商联合实验室”，引入TikTok Shop等平台实训资源；

（2）中期（3-5年）：

申报自治区级跨境电商产教融合联盟，与中亚国家高校共建“丝路电商学院”；开发

《中亚跨境电商实务》《跨境产品供应链》等特色教材；

(3) 长期（5-10年）：

打造成为西北地区跨境电商人才培养高地，服务“中巴经济走廊”“中国-中亚峰会”合作项目。

3、资源保障措施

经费投入：申请自治区产教融合专项经费、自贸试验区人才项目补贴，5年内计划投入500万元用于实验室扩建与师资引进；

校企协同：与新疆国际陆港集团、霍尔果斯跨境电商产业园签订“订单班”协议，实现实习就业一体化；

国际协作：联合哈萨克斯坦朱巴诺夫大学、图兰大学，乌兹别克斯坦“丝绸之路”国际旅游和文化遗产大学开展师资互访与学生交换。

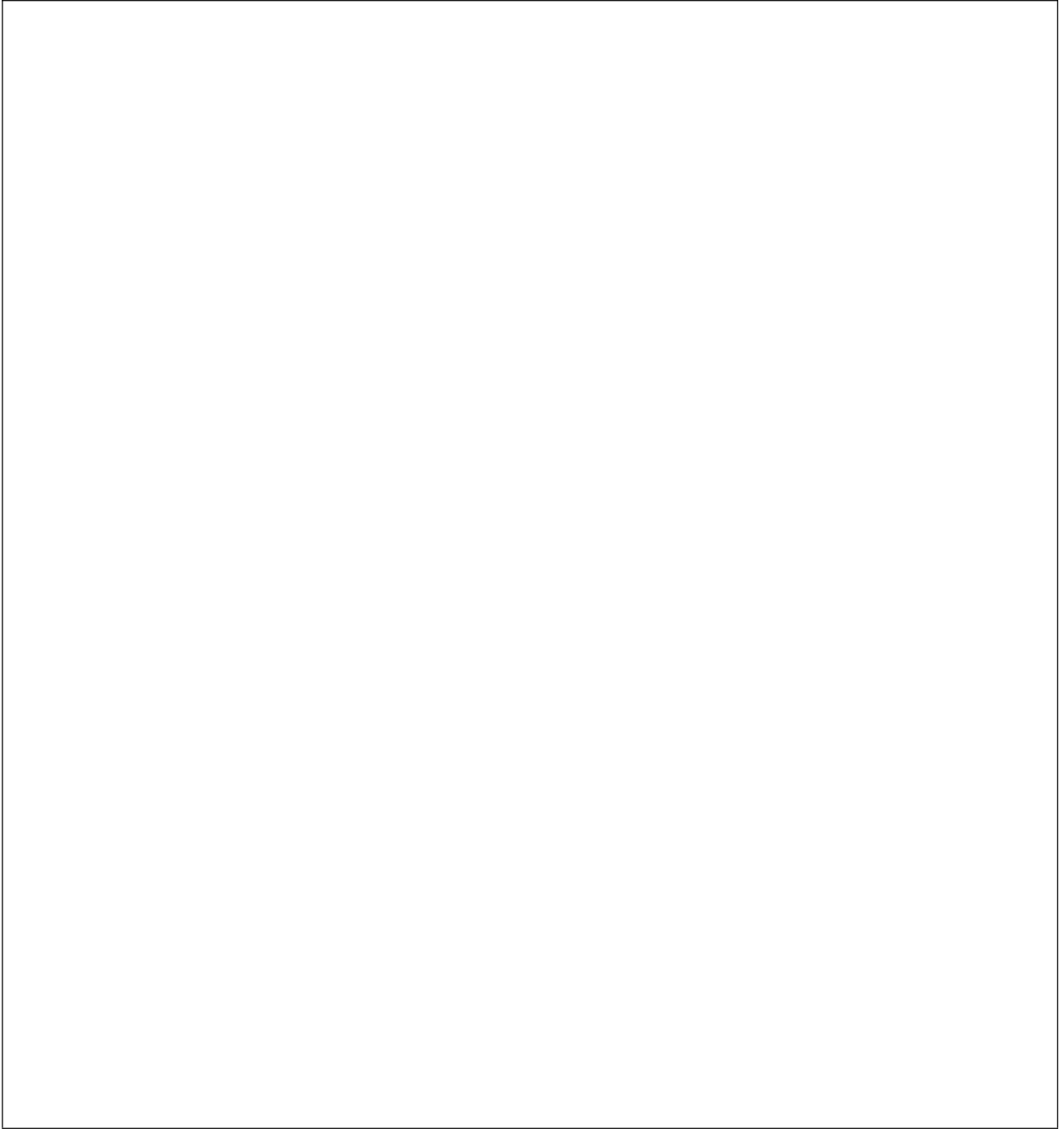
四、预期贡献

(1) 人才输出：每年为新疆自贸试验区、跨境电商综合试验区输送100名专业化人才；

(2) 产业赋能：通过校企联合攻关，助力新疆特色产品建立跨境品牌，预计带动中小微企业年均增收超5000万元；

(3) 国际影响力：为中亚国家培训跨境电子商务技术人员，促进“数字丝绸之路”民心相通。

总之，新疆财经大学增设跨境电子商务专业，是响应国家战略、服务区域经济、填补人才缺口的必要举措。学校将充分发挥学科积淀、区位优势及政策红利，打造具有新疆特色的跨境电商人才培养体系，为共建“一带一路”高质量发展提供智力支持。



8. 增设专业的区分度

（应包括增设专业的科学性、合理性，与所属“专业类”下其他专业的区分，专业名称的规范性等）

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

9. 增设专业的基本要求

普通高等学校本科专业基本要求：

注：增设尚未列入《专业目录》的新专业填写，国家控制布点的专业不需填写。

10. 申请增设专业人才培养方案

（包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容）（如需要可加页）

跨境电子商务专业培养方案

一、培养目标

本专业立足数字经济与全球化背景，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备扎实的国际贸易理论、跨境电商运营技能、数据分析能力和跨文化沟通素养的复合型人才。毕业生能够在跨境电商企业、国际物流公司、跨境支付机构及政府部门从事平台运营、数字营销、供应链管理、合规风控等工作，适应全球化市场的高素质应用型人才。

二、基本要求

1、知识要求

掌握国际贸易理论与实务、跨境电商平台运营规则及国际物流管理知识；熟悉跨境支付结算、数字营销工具（SEO/SEM、社交媒体运营）及数据化选品方法；了解国际商法、跨境税收政策及主要目标市场的文化习俗与消费习惯。

2、能力要求

具备跨境电商全流程操作能力（选品、上架、推广、客服、物流）；熟练运用Python、Excel等工具进行市场数据分析和业务决策；能够使用英语或小语种开展跨境商务沟通，适应多文化团队协作。

3、素质要求

遵守国际商业伦理与跨境电商行业规范；具备创新意识、风险意识和持续学习能力；适应快节奏、多任务的跨境电子商务工作环境。

三、修业年限与学位授予

学业年限：标准学制4年，弹性学制3-6年。

授予学位：符合学位授予条件者，授予管理学学士

四、课程体系与学分分配

课程类别	学分要求	比例
通识教育课程	50学分	25%
学科基础课程	30学分	16%
专业核心课程	40学分	20%
实践教学环节	25学分	30%
创新创业与选修课程	15学分	9%
总学分	160学分	100%

五、主要课程设置

1. 学科基础课程

微观经济学、宏观经济学管理学原理、统计学、国际贸易理论与实务 电子商务概论、市场营销学

2. 专业核心课程

国际贸易实务：国际贸易基础理论、跨境交易流程与法律合规，重点解析国际贸易术语（如Incoterms）、合同条款、支付结算（信用证、电汇等）、物流与保险、海关申报及关税政策。

跨境电商平台运营：平台规则（Amazon/Shopify）、选品策略、Listing优化

国际物流与供应链管理：海外仓运营、保税物流、通关实务

跨境支付与金融：PayPal/Stripe支付、汇率风险管理、区块链技术应用

跨境电商法律与知识产权保护：知识产权保护、GDPR数据隐私、国际税收协定

跨境电商数据分析与应用：数据分析、数据应用、数据预测

3. 方向选修课程（模块化）

运营方向：跨境电商ERP系统、爆款打造与供应链优化

营销方向：跨境直播电商、KOL营销与内容创作

国际商务方向：跨文化商务谈判、小语种（俄语）

六、主要实践性教学环节

1、实验课程

跨境电商平台模拟实训（AliExpress/Shopify实操）

国际物流单证系统操作（海关申报、货运代理软件）

2、集中实践环节

专业实习：在跨境电商企业或保税区完成6个月顶岗实习（含海外仓管理、客服实战）；

创新创业项目：参与“互联网+”“跨境电商创新创业大赛”等赛事；

毕业设计（论文）：结合企业真实案例，完成运营方案或市场分析报告。

行业认证融入

鼓励学生考取“阿里巴巴跨境电商人才认证”“Google Analytics认证”等职业资格证书。

七、教学计划（示例：四年制）

学期

主要课程与实践安排

第1-2学期 通识课程+学科基础课（经济学、管理学、国际贸易实务基础）

第3学期 专业核心课（跨境电商平台运营、跨境电商数据分析与应用+平台模拟实训

第4学期 国际物流与跨境供应链管理、跨境支付与合规风控+广告投放与数据分析实验

第5学期 跨境电商法律与知识产权保护、商务谈判+企业项目进课堂（真实订单处理）

第6学期 方向选修模块 + 暑期跨境企业实习

第7学期 毕业论文开题 + 自贸区综合实训

第8学期 完成毕业论文（设计）+ 就业对接与企业双选会

八、特色培养模式

产教融合：联合企业开设“订单班”，实施“双导师制”（校内导师+企业导师）；

国际化培养：对接“一带一路”市场，开设东南亚、中东电商专题课程；

赛教结合：以行业竞赛驱动教学，将比赛成果转化为课程学分。

11.校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 1、服务国家战略与区域需求 新疆作为“一带一路”核心区，跨境电商是推动外贸转型、深化中亚合作的关键抓手。当前新疆跨境电商人才缺口显著，未来五年预计超5万人，亟需专业人才支撑综试区建设及跨境贸易发展。 2、产业适配性 新疆特色农产品（如瓜果、林果）出口潜力巨大，需通过跨境电商拓展国际市场。回民区等地的电商基地经验表明，“特色产业+跨境电商”模式可有效推动区域经济升级		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字：  赵青松  王霞  胡兴		

12.医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)